



Štatút

súťaže organizátora ENVI - PAK, a.s., s názvom „EKOOBAL BUDÚCNOSTI“ v znení platnom od 28. 02. 2025

1. Základné ustanovenia

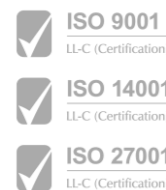
- 1.1. Súťaž „EKOOBAL BUDÚCNOSTI“ (ďalej ako „súťaž“) vyhlasuje spoločnosť ENVI - PAK, a.s., Galvaniho 15/A, 821 04, Bratislava, IČO: 35858010, IČ DPH: SK 2020264290, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sa, vložka číslo 3128/B (ďalej ako „organizátor“).
- 1.2. Súťaž sa riadi pravidlami uvedenými v tomto štatúte (ďalej len „štatút“), ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá súťaže.
- 1.3. Súťaž trvá od 01. marca 2025 do 30. júna 2025; vyhlásenie víťazov sa uskutoční 02. októbra 2025.
- 1.4. Odborným garantom súťaže je Slovenské centrum dizajnu.

2. Téma súťaže

- 2.1. Témou súťažou je navrhnuť ekologický a inovatívny obal pre produkt dennej spotreby v roku 2050.
- 2.2. Obal by mal spĺňať kritériá udržateľnosti a mal by byť prispôsobený potrebám a výzvam budúcnosti. Návrh by mal reflektovať technologické inovácie, potrebu ochrany životného prostredia a mal by podporiť predajnosť produktu a mal by byť vytvorený z materiálov s nízkou environmentálnou záťažou.
- 2.3. Obal by mal byť navrhnutý pre jeden z nasledovných typov produktov:
 - a) potraviny (čerstvé alebo balené)
 - b) kozmetické produkty alebo detergenty
 - c) elektronika

3. Cieľ a pôsobnosť

- 3.1. Vytvoriť návrh obalu budúcnosti, ktorý bude šetrný k životnému prostrediu a zároveň využije materiály s nízkou environmentálnou záťažou. Obaly budú praktické, funkčné, esteticky atraktívne a budú inovatívne z hľadiska dizajnu.
- 3.2. Podporiť tvorivosť medzi študentkami a študentmi vysokých škôl pri navrhovaní ekologického obalu, ktorý má minimálny dopad na životné prostredie.
- 3.3. Súťaž je realizovaná na celom území Slovenskej republiky.



4. Prihlasovatelia do súťaže

- 4.1. Prihlasovateľmi do súťaže môžu byť študenti a študentky vysokých škôl na území Slovenskej republiky z odborov priemyselný dizajn, obalový dizajn, vizuálna komunikácia, textilný dizajn, grafický dizajn či digitálne umenie.
- 4.2. Účasť môže byť individuálna alebo skupinová (max. 3 účastníci v tíme).

5. Pravidlá súťaže

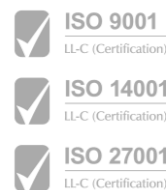
- 5.1. Súťažiaci a súťažiaci musia predložiť kompletný projekt, ktorý bude obsahovať:
 - a) vizuálna dokumentácia návrhu obalu (môže ísť o náčrt, 3D model, technický výkres alebo vizualizáciu)
 - b) popis použitých materiálov s dôrazom na ich ekologické vlastnosti
 - c) popis funkcie obalu
 - d) krátku anotáciu (max. 500 slov), ktorá vysvetlí inovatívnosť, ekologické výhody navrhnutého obalu a využitie v roku 2050
- 5.2. Súťažné projekty musia byť predložené vo formáte pdf.
- 5.3. Projekty musia byť odovzdané najneskôr do 30. 06. 2025.
- 5.4. Prihlasovanie do súťaže sa realizuje zaslaním súťažných podkladov mailom na adresu info@envisummit.sk s predmetom mailu Súťaž – Ekoobal budúcnosti.

6. Porota

- 6.1. Do hodnotenia je zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje prácu prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky zaradenia do súťaže.
- 6.2. Návrhy hodnotí odborná porota, ktorá má minimálne troch členov. Tvoria ju dizajnéri/dizajnéry a odborníčky/odborníci z radov výrobcov a expertov na ekologický dizajn, materiálové inžinierstvo a marketing. Súčasťou poroty môžu byť aj ďalšie členky/ďalší členovia (napríklad interné/externé zamestnankyne a interní/externí zamestnanci) podľa aktuálnej potreby. Porota hodnotí súťažné práce v termíne od 01. 07. 2025 do 31. 08. 2025.
- 6.3. Porota na základe prihlášok ohodnotí súťažné práce. Tie súťažné práce, ktoré získajú najviac bodov od poroty postúpia do finále.
- 6.4. Vyhlásenie víťazov sa uskutoční dňa 02. 10. 2025 na podujatí ENVI Summit 2025.

7. Hodnotiace kritériá

- 7.1. Základnými hodnotiacimi kritériami sú:



- a) **Ekologickosť materiálov:** Obal musí byť vyrobený z materiálov, ktoré sú buď biologicky rozložiteľné, opakovane použiteľné, recyklovateľné alebo majú nízky dopad na životné prostredie
- b) **Funkčnosť:** Obal musí byť praktický a ľahko použiteľný. Mal by zabezpečiť ochranu produktu počas prepravy aj skladovania
- c) **Inovácie a kreativita:** Hodnotí sa originalnosť, kreativita a inovatívnosť v použitých technológiách, materiáloch a dizajne
- d) **Estetika:** Vzhľad a vizuálna príťažlivosť obalu má upútať pozornosť spotrebiteľov, zvýšiť predajnosť produktu a podporiť jeho udržateľnosť
- e) **Realizovateľnosť:** Hodnotí sa, či bude návrh možné zrealizovať s predpokladanými technológiami, ktoré budú dostupné v roku 2050, aj s možnosťou sériovej výroby

8. Ceny

- 8.1. V súťaži porota vyberie tri práce, ktoré postúpia do finále. Finalistky/finalisti získajú finančnú odmenu. Prvé miesto bude ocenené sumou 500 eur, druhé miesto sumou 300 eur a tretie miesto sumou 200 eur.
- 8.2. Finalistky/finalisti získajú aj diplom, ktorý oprávňuje označovať ocenený projekt názvom Ekoobal budúcnosti.
- 8.3. Ceny budú odovzdané na podujatí ENVI Summit 02. 10. 2025.

9. Osobné údaje a osobnostné práva

- 9.1. Každý súťažiaci, ktorý poskytol svoje osobné údaje, zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Súťažiaci zapojením do súťaže potvrdzuje, že bol organizátorom oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov a že mu boli známe všetky potrebné informácie podľa zákona o ochrane osobných údajov. Organizátor poučuje súťažiaceho, že poskytnutie požadovaných osobných údajov súťažiaceho je dobrovoľné a súťažiaci môže kedykoľvek slobodne písomne na adrese organizátora namietať proti ich poskytovaniu a využívaniu ako aj tento svoj súhlas odvolať.

10. Osobitné ustanovenia

- 10.1. Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok. V zmysle § 845 Obč. zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať, a to ani prostredníctvom súdu.
- 10.2. Organizátor nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré im týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, resp. s výhrou.
- 10.3. Organizátor súťaže nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkmi, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa resp. nevyužitím výhry.
- 10.4. Výhercovia nemôžu svoj nárok na výhru previesť na tretiu osobu/osoby.



- 10.5. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť tento štatút súťaže a jej pravidlá.
- 10.6. Účastníci súťaže sa môžu oboznámiť s pravidlami súťaže a týmto štatútom v čase jej trvania na webovej stránke www.envisummit.sk.
- 10.7. Zapojením sa do súťaže vyjadrujú účastníci svoj súhlas riadiť sa pravidlami súťaže podľa tohto štatútu.
- 10.8. Ustanovenia štatútu a priebeh súťaže sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.